

Stuttgarter Philosoph*innen treffen auf Stuttgarter Barkeeper*innen von bekannten Clubs und Bars: Bei dem neuen digitalen Format „DenkBar“ des Museum Hegel-Haus (Startschuss am 15. April, 19 Uhr auf Instagram und Facebook) werden philosophische Denkanstöße und gute Drinks zusammen gemixt.

Der geflügelte Satz „gute Gespräche bei einem guten Glas Wein“ wird bei dem neuen Online-Format DenkBar, initiiert vom Museum Hegel-Haus, auf ein neues Level gehoben: Stuttgarter Philosoph*innen treffen auf Stuttgarter Barkeeper*innen von namhaften Clubs und Bars aus dem Kessel. Geboten sind: vielseitige Impulsgedanken sowie raffinierte Drinks und Cocktails – eine neue Allianz zweier verschiedener Kultur-Bereiche. Es entsteht ein philosophischer Mix kreiert vom Museum Hegel-Haus.

Die Philosoph*innen Tibor Schneider, Emanuel Grammenos und Johanna Kosch treffen auf ihr mixendes Pendant in deren jeweiligen Stamm-Location, so zum Beispiel im White Noise, in der TinTin Bar oder im Paul & George. Jede Folge steht unter einem anderen philosophischen Thema. Passend dazu kreieren die erfahrenen Barleute einen Drink für die Philosoph*innen, die sich auf diese Weise zu philosophischen Impulsen verleiten lassen.

So entsteht zwischen den beiden Protagonist*innen eine lockere Dynamik und die Zuschauer bekommen dabei gleich zwei Dinge serviert: neue Denkanstöße sowie Inspiration und Tricks für frische Drinks zu Hause. Der selbst von einem guten Tropfen begeisterte Georg Wilhelm Friedrich Hegel, wäre diesem philosophischen Mix gegenüber vermutlich nicht abgeneigt gewesen. Die Drink-Zutaten für das „Home-Mixing“ werden auf der Website des Museum Hegel-Haus und auf Social Media veröffentlicht. Im Falle der TinTin Bar können die Zutaten sogar direkt nach Hause geordert werden.

15. April und 27. Mai, 19 Uhr, Tibor Schneider im Paul & George
29. April und 10. Juni, 19 Uhr, Emanuel Grammenos in der TinTin Bar
13. Mai und 24. Juni, 19 Uhr, Johanna Kosch im White Noise

***DenkBar** – ab 15. April alle zwei Wochen ab 19 auf den Social Media-Kanälen des Museum Hegel-Haus Instagram @museum_hegel_haus, Facebook @HegelHaus und YouTube.